

Trikot für die EM

Mit dem passenden Angebot können die Fleischer die bevorstehende Fußball-EM als Zugpferd vor den Verkaufskarren spannen. Der Obertrumer Gewürzhersteller Raps bietet seinen Kunden neben speziellen Grill- und Convenienceprodukten auch drei passende Kunststoffdärme im Fußballdesign.

Raps verschreibt seinen Kunden Fußball total. Neben Grillmarinaden in charakteristisch französischen Geschmacksrichtungen wie „Dijon“, „Trois Poivre“ und „Cafe de Paris“ punktet der Gewürzprofi auch mit attraktiven optischen Anreizen zum Thema „Fußball“. Den rauchdurchlässigen Faserdarm „scharfes Stangl“ füllt man während der EM beispielsweise mit einer würzigen Knoblauch-Jausenwurst oder einer pikanten Zigeuner-Wurst. Auch die Zugabe von Jalapenos oder Cayennepfeffer machen aus einem deftigen Dauerwurstbrät im Handumdrehen eine scharfe Sache. Der bunte Schäldarm „Kinderfußball“ hingegen eignet sich bestens für milde Brühwurstvarianten im kleinen Kaliber. Allen voran eine saftige Gurkerl-extra, damit das berühmte „Gurkerl“ auf dem Spielfeld sein wurstiges Pendant in der Vitrine findet.

Ein ganz besonderer Hingucker ist der Portionsdarm mit dem schlichten Namen „Fußball“ in der klassischen Schwarz-Weiß-Optik. Dieser Kunststoffdarm formt sich beim Füllen kugelförmig und prall und wirkt in der Theke wie ein Miniaturfußball. Füllen lässt sich der Fußball mit Wurstbrät, aber auch mit einer Semmelknödelmasse.

Dieses zusätzliche Angebot im Vorfeld und während der Fußball-EM leitet Raps aus den regulären Darmqualitäten ab. Das heißt, die Qualität der Spezialdrucke entspricht in Materialbeschaffenheit, Clipbarkeit und Produktionssicherheit zu 100 Prozent dem gewohnt hohen Niveau des Raps Standardprogramms.

www.raps.at



© Raps